

VILLAGE DE NOËL DE MONTRÉAL

Programme de Commandite et de visibilité

ÉDITION 2015



LE MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Madame, Monsieur,

Nous voilà à l'aube du lancement d'un événement pour lequel notre équipe a travaillé très fort et avec beaucoup d'enthousiasme. Nous sommes ravis de vous soumettre aujourd'hui ce projet de collaboration dans le cadre de l'événement le **Village de Noël de Montréal à la TOHU**.

Porté par une équipe solide, le Village de Noël de Montréal est le fruit de la rencontre de personnes passionnées. Nous pensons que l'événement se classera parmi les événements les plus importants à Montréal, d'ici quelques années.

Nous souhaitons proposer à votre organisation de s'appuyer sur le Village de Noël de Montréal pour élaborer une campagne de promotion de vos activités, et vous faire bénéficier ainsi d'une importante visibilité lors d'une période de l'année propice à la consommation.

Le Village de Noël de Montréal

Le concept de marché de Noël en est encore à ses balbutiements au Québec, et plus généralement en Amérique du Nord. Pourtant, cela fait des siècles que cet événement annuel se déroule avec grand succès dans plusieurs pays d'Europe. Certaines villes de quelques dizaines de milliers d'habitants peuvent ainsi accueillir en cette période des fêtes, des millions de visiteurs en quelques jours.

Un Marché de Noël répond d'abord à des critères essentiels : l'authenticité, le savoir-faire et les traditions. C'est donc à travers ces valeurs et en s'appuyant sur les facteurs clés de succès qui ont déjà fait leur preuve que nous voulons établir Montréal comme capitale de Noël en Amérique.

Il était grand temps de doter notre ville d'un Village de Noël qui vienne souligner le savoir-faire de nos artisans et célébrer autour d'animations familiales, le temps des fêtes des Québécois.

Les dates pressenties pour l'édition 2015 sont du **17 décembre au 3 janvier 2016** et nous estimons la fréquentation à environ **50 000 visiteurs**. D'après l'étude que vous trouverez dans les documents annexes, nous estimons que l'achalandage devrait atteindre plus **d'un quart de millions de visiteurs en moins de quatre ans**.

Nous avons foi en ce projet, foi en son potentiel et sommes persuadés qu'il trouvera un écho positif auprès de votre organisation. La nouvelle génération de l'événementiel public à Montréal que nous voulons représenter se préoccupe du bien-être de ses concitoyens et nous voulons œuvrer dans ce sens en tissant des liens avec les compagnies qui portent ces valeurs.

Line Basbous
Directrice générale

UN ÉVÉNEMENT ATTENDU

UN CONTEXTE TOURISTIQUE INTERNATIONAL FAVORABLE

L'Organisation mondiale du tourisme anticipe une forte croissance du nombre de touristes internationaux dans les prochaines années, raison pour laquelle le gouvernement a développé un plan stratégique qui mise sur l'amélioration et le développement du produit touristique pour permettre au Québec de s'approprier une part appréciable du tourisme mondial.

Tout projet de qualité qui sera mis en place à Montréal devrait ainsi bénéficier d'un appui des institutions publiques. Le village de Noël de Montréal est un événement à fort potentiel d'attraction pour les touristes européens. Montréal pourra bientôt s'enorgueillir d'avoir sublimé ce grand classique de Noël, en y ajoutant une touche culturelle propre au Québec.

UN DÉMARRAGE POUSSÉ PAR DES ÉCHÉANCES POSITIVES

En 2017, le Canada célébrera son 150^e anniversaire et Montréal son 375^e anniversaire. Autant d'opportunités qui mettront Montréal sous les lumières des projecteurs de la scène internationale. Le Village de Noël bénéficiera de fait d'une médiatisation naturelle due à l'exposition que ces célébrations engendreront.

L'ACHALANDAGE

L'évaluation de la fréquentation d'un événement public est un exercice très difficile, spécialement quand il s'agit de quantifier le succès d'une première édition.

Notre équipe a longuement étudié la fréquentation des Marchés de Noël outre-Atlantique ainsi que ceux de quelques villes au Québec.

D'après nos estimations, la première édition du **Village de Noël de Montréal** devrait attirer entre 50 000 et 60 000 visiteurs sur toute la durée de l'événement.

LA PROGRAMMATION

Dates présumées : du 17 décembre au 3 janvier 2016

Lieu : La TOHU

Le Village de Noël de Montréal vous accueille tous les jours à partir du jeudi 17 décembre de 11 h à 19 h 30 et les lundis de 14 h à 19 h 30. Nocturnes les vendredis et samedis jusqu'à 21 h. Le Village de Noël sera ouvert le 24 et le 25 décembre, ainsi que le 31 et 1er janvier de 10 h à 15 h et fermera ses portes pour sa première édition le dimanche 3 janvier à 17 h.

CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

Le jeudi 17 décembre : lancement des illuminations du Village dans une cérémonie d'ouverture réunissant les partenaires et institutionnels. Défilé du Père Noël et des "ouvriers" du Village dans une parade festive et musicale.

LES ACTIVITÉS DE LA TOHU

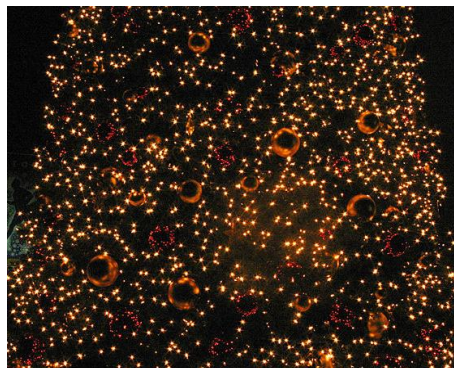


Située au cœur de la Cité des arts du cirque, la TOHU se veut le lieu par excellence de diffusion, de création, d'expérimentation et de convergence entre culture, environnement et engagement communautaire en Amérique du Nord. La TOHU offre chaque jour une programmation de spectacles de cirque en salle et vous invite à visiter les expositions, participer à des activités libres ou prendre une bouchée au Bistro!

LES ILLUMINATIONS DU SAPIN DE NOËL GÉANT

Tous les jours, à 17 h

Rendez-vous au cœur du Village où vous succomberez devant l'impressionnant *arbre de Noël* aux dimensions vertigineuses! Attraction centrale du Village de Noël, restez attentifs au signal donné par le *clocher du village* qui annonce de ses 12 coups le lancement des illuminations, à 17 h chaque soir!



LE VILLAGE DE NOËL

Un Village de Noël constitué de petits chalets en bois occupés par des artisans de la région (75 %) qui viendront présenter leurs produits et savoir-faire (bijoux faits main, cidre de glace, décorations de Noël, chocolats gourmands, crêpes, spécialités bavaroises, produits d'érables, jouets artisanaux, fromages...)

LA PATINOIRE EXTÉRIURE

Nichée au cœur d'un décor féérique, la patinoire extérieure vous invite à profiter pleinement des joies de la glisse!

Activité hivernale par excellence, la TOHU vous offre pour une deuxième année consécutive l'accès à une grande patinoire pendant toute la période des festivités.



LE CHALET DES ASSOCIATIONS

Venez à la rencontre des bénévoles qui habitent le Chalet des Associations du Village. Chaque semaine le Village de Noël de Montréal mettra à l'honneur un organisme à but caritatif en lui donnant l'opportunité de sensibiliser les visiteurs à la cause qu'il défend. N'hésitez pas à saluer ces bénévoles et leur offrir un peu de votre temps!

LES SPECTACLES POUR ENFANTS



Chaque jour, une programmation artistique sera offerte aux enfants, avec des spectacles originaux conçus spécialement pour le Village de Noël de Montréal : marionnettes, mimes, magiciens, spectacles...

LE ROYAUME DES LUTINS & L'ATELIER DU PÈRE NOËL

N'hésitez pas à passer la porte de l'Atelier du Père Noël pour y découvrir l'exposition du traîneau authentique et si vous êtes chanceux, observer discrètement les petits lutins verts emballer secrètement les cadeaux des enfants. N'oubliez pas de glisser votre lettre au Père Noël dans la boîte spécialement indiquée à cet effet!



Les petits enfants auront la chance de rencontrer le Père Noël et se faire photographier en sa compagnie. Un décor extraordinaire sera conçu pour l'occasion, de quoi vous projeter directement au Pôle Nord!

Des horaires spécifiques sont programmés en fin de semaine pour l'accès au grand public.

LA TAVERNE DU VILLAGE

Bar de glace : service de boissons de 15 h à fermeture chaque soir et toute la journée le week-end.

ANIMATIONS ET PROGRAMMATION MUSICALE



Tous les samedis et dimanches après-midis

de 14 h à 18 h : présence de groupes musicaux déambulatoires et saltimbanques, chants de Noël et musique live orchestrés par les chorales des enfants de l'île de Montréal.

Programmation à venir.

DEVENEZ COMMANDITAIRE D'UN ÉVÉNEMENT ENGAGÉ & GRANDIOSE!

Pour produire cet événement d'envergure métropolitaine, nous prévoyons une collaboration avec plus d'une centaine d'entreprises de Montréal et du Québec (fournisseurs, artisans, partenaires...).

Le Village de Noël de Montréal a pour principal but de **promouvoir l'héritage culturel du Québec en transmettant des valeurs intergénérationnelles, de partage et de savoir-faire des gens d'ici**. Nous avons pensé cet événement comme le lieu d'une nouvelle tradition de rassemblement, de chaleur humaine, durant lequel l'esprit de Noël et l'enchantement seront les maîtres mots.

Aussi, nous recherchons des partenaires pour le Village de Noël de Montréal qui partagent la même vision, celle de servir les Québécois et contribuer à leur mieux-être économique et social, tout en respectant les hauts standards associés à une telle responsabilité.

Nous avons élaboré un programme de commandite qui permet à chacun de nos partenaires de valoriser leurs activités et offrir une exposition efficace sur le site de l'événement. Découvrez plutôt ce que l'équipe du Village de Noël vous a réservé!

NOTRE PHILOSOPHIE DE LA COMMANDITE

Une entente où tout le monde l'emporte

La commandite d'événements spéciaux est depuis plusieurs années un levier marketing à part entière et une discipline qui prend en compte une synergie des canaux de communication. Elle est bien souvent intégrée au plan de communication des commanditaires au même titre que la publicité, la promotion ou même les relations publiques.

Au Village de Noël de Montréal, nous sommes à la recherche de partenaires qui souhaitent rejoindre un événement émergent au potentiel d'influence le plus important des prochaines années au Canada. La nature des activités, la volonté de contribuer à la naissance d'une nouvelle histoire culturelle à Montréal, et le désir de soutenir une valeur montante de l'événementiel québécois sont autant d'éléments qui sont considérés dans notre approche de commandites.

Nous offrons la possibilité aux commanditaires de faire quelque chose de différent, de créer des initiatives uniques pour le public, tout en accompagnant une propriété à fort potentiel et d'agir comme un réel partenaire dans sa croissance. Nous cherchons donc à mettre en place des ententes où tout le monde y gagne!

La commandite, un travail d'équipe!

La programmation diversifiée du Village de Noël de Montréal permet de rejoindre un très large segment de la population, et ce, dans le fabuleux contexte des temps des fêtes.

Nous sommes des bâtisseurs qui souhaitons se voir rejoindre par des partenaires prêts à embarquer dans la magie de Noël et contribuer à la construction d'un événement pérenne. Le travail d'équipe est d'autant plus crucial qu'il nous permettra d'assurer l'atteinte de nos objectifs communs dans un esprit de collaboration.

C'est pourquoi le Programme de commandites détaillé dans les pages suivantes met avant tout en avant des exemples d'activation de commandites; nous restons bien sûr ouverts à tout type de proposition qui viendrait répondre à notre philosophie de la commandite.

PROGRAMME DE PARTENARIAT 2015

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

15 000 \$

En choisissant ce plan, votre organisation devient le PRÉSENTATEUR OFFICIEL du Village de Noël de Montréal. Un seul partenaire tiendra ce rôle exclusif et bénéficiera des avantages décrits ci-dessous.

VOTRE NOM

- Exclusivité de votre commandite pour votre secteur d'activité.
- Désignation de votre organisation à titre de PRÉSENTATEUR OFFICIEL du Village de Noël de Montréal sur tous les supports officiels, dans toutes les communications et relations de presse.
- Possibilité d'une courte allocution d'un représentant de votre entreprise à la soirée de lancement de l'événement.
- Sur le site internet (logo et hyperlien).

VOTRE LOGO

- Dans la publicité officielle de l'événement : flyers, affiches, capsules vidéo, campagne de publipostage, programmation de la TOHU, bannière web sur BonjourQuebec.com, RCPEIM.com, publicité native sur divers blogues...
- Sur les programmes distribués aux 350 CPE et Garderies de l'île de Montréal, soit plus de 100 000 familles.
- Sur les chandails des 50 organisateurs bénévoles.

VOTRE PRÉSENCE RÉSERVÉE SUR LE SITE DE L'ÉVÉNEMENT

- Association de votre organisation à l'attraction centrale de l'événement: les illuminations magiques **du Sapin de Noël géant** : l'opportunité de développer chaque année avec nos équipes un véritable spectacle alliant haute technologie et créativité dans le cadre de l'activation de la commandite.
- Participation d'un représentant de votre organisation à l'inauguration et au lancement des illuminations de l'Arbre géant de Noël, au côté du représentant officiel de la ville de Montréal, qui sera invité.
- Possibilité d'exploiter les outils promotionnels tels que panneaux lumineux numériques, oriflammes, bannières ou autre autour de l'Arbre géant de Noël.
- Votre logo sur la présentation projetée lors de l'événement (page regroupée des commanditaires).

PARTENAIRE BATISSEUR

10 000 \$

En adhérant à ce plan, votre organisation devient le Partenaire Bâtitseur du Village de Noël de Montréal. Un partenaire tiendra ce rôle exclusif et bénéficiera des avantages décrits ci-dessous.

VOTRE NOM

- Désignation de votre Organisation à titre de Partenaire du Village de Noël de Montréal sur tous les supports officiels
- Sur le site internet (logo et hyperlien).

VOTRE LOGO

- Dans la publicité officielle de l'événement (flyers, affiches, capsules vidéo, campagne de publicités, programmes, cartes de la ville, bannière web sur BonjourQuebec.com, CPFI, etc.), publicités sur divers blogues...
- Sur les programmes destinés à 350 garderies de l'Île de Montréal qui servent à plus de 50 000 familles.

VOTRE PRÉSENCE RÉSERVÉE SUR LE SITE DE L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo gravé sur la façade des chalets en bois écoresponsable, du Village de Noël (environ 50) et des principales infrastructures érigées sur le lieu de l'événement
- Votre logo sur la présentation projetée lors de l'événement (page regroupée des commanditaires).

PARTENAIRES COLLABORATEUR

5 000 \$

En adhérant à ce plan, votre organisation devient Partenaire Collaborateur du Village de Noël de Montréal. Quatre (4) partenaires tiendront ce rôle et bénéficieront des avantages décrits ci-dessous.

VOTRE NOM

- Désignation de votre Organisation à titre de Partenaire Collaborateur du Village de Noël de Montréal sur tous les supports officiels
- Sur le site internet (logo et hyperlien).

VOTRE LOGO

- Dans la publicité officielle de l'événement : flyers, affiches, capsules vidéo, campagne de publipostage, programmation de la TOHU, bannière web sur BonjourQuebec.com, RCPEIM.com, publicité native sur divers blogues...
- Présence de votre logo sur les programmes distribués aux 350 CPE et Garderies de l'Île de Montréal qui sera transmis à plus de 100 000 familles.

VOTRE PRÉSENCE RÉSERVÉE SUR LE SITE DE L'ÉVÉNEMENT

- Aménagement du « **Royaume des lutins** » où se dérouleront toutes sortes d'activités pour les enfants (spectacles des lutins, marionnettistes, conteurs, magiciens...), et où l'on pourra retrouver l'incontournable Atelier du Père Noël
ou
Aménagement de la « **Taverne du Village** », lieu privilégié à l'ambiance à la fois rustique et conviviale, dans lequel les visiteurs se retrouvent pour déguster un verre de et se réchauffer à la chaleur du foyer
ou
Aménagement de la « **Grande scène** » où se produiront les spectacles de l'événement
ou
Commanditez le « **Chalet des Associations** » qui accueillera plusieurs organismes caritatifs de Montréal
ou
L'inscription de votre choix et votre logo imprimés sur **les Gobelets « éco »** distribués systématiquement pour tout achat d'une boisson
- Votre logo sur la présentation projetée lors de l'événement (page regroupée des commanditaires).

PARTENAIRE OFFICIEL

3 000 \$

En adhérant à ce plan, votre organisation devient le Partenaire du Village de Noël de Montréal. Six partenaires (6) tiendront ce rôle et bénéficieront des avantages décrits ci-dessous.

VOTRE NOM

- Désignation de votre Organisation à titre de Partenaire du Village de Noël de Montréal sur tous les supports officiels
- Sur le site internet (logo et hyperlien).

VOTRE LOGO

- Dans la publicité officielle de l'événement : flyers, affiches, capsules vidéo, campagne de publipostage, programmation de la TOHU, bannière web sur BonjourQuebec.com, RCPEIM.com, publicité native sur divers blogues...
- Sur les programmes distribués aux 350 CPE et Garderies de l'Île de Montréal qui sera transmis à plus de 100 000 familles.

VOTRE PRÉSENCE RÉSERVÉE SUR LE SITE DE L'ÉVÉNEMENT

- Votre enseigne affichée sur un des 6 panneaux extérieurs de **la grande Patinoire extérieure** à proximité du Sapin de Noël central.
- Votre logo sur la présentation projetée lors de l'événement (page regroupée des commanditaires).

PARTENAIRE HABITANT

2 500 \$

En adhérant à ce plan, votre organisation devient un Partenaire Habitant du Village de Noël de Montréal. Plusieurs partenaires tiendront ce rôle et bénéficieront des avantages décrits ci-dessous

VOTRE NOM

- Désignation de votre Organisation à titre de Partenaire Habitant du Village de Noël de Montréal sur tous les supports officiels
- Sur le site internet (logo et hyperlien).

VOTRE PRÉSENCE RÉSERVÉE SUR LE SITE DE L'ÉVÉNEMENT

- Aménagement d'un chalet en bois qui pourra accueillir les ambassadeurs de votre marque : possibilité d'organisation d'un concours, promotion de nouveaux produits...
- Votre logo sur la présentation projetée lors de l'événement (page regroupée des commanditaires).

PARTENAIRES SUPPORTERS

1 000 \$

En adhérant à ce plan, votre organisation devient le Partenaire Supporter du Village de Noël de Montréal. Un partenaire tiendra ce rôle exclusif et bénéficiera des avantages décrits ci-dessous.

VOTRE NOM

- Désignation de votre Organisation à titre de Supporter du Village de Noël de Montréal sur tous les supports officiels
- Sur le site internet (logo et hyperlien).

VOTRE PRÉSENCE RÉSERVÉE SUR LE SITE DE L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur la présentation projetée lors de l'événement (page regroupée des commanditaires).

Vous voulez être associés au Village de Noël de Montréal et profiter d'une opportunité extraordinaire de contribuer au développement du prochain événement majeur de Montréal?

Contactez-nous au plus vite!

Renseignements pour le partenariat (514) 550-7646