

VILLAGE DE NOËL DE MONTRÉAL

DEVENEZ EXPOSANTS !

ÉDITION 2015



LE MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Madame, Monsieur,

Nous voilà à l'aube du lancement d'un événement pour lequel notre équipe a travaillé très fort et avec beaucoup d'enthousiasme et nous sommes ravis de vous soumettre aujourd'hui ce projet de collaboration dans le cadre de l'événement le **Village de Noël de Montréal à la TOHU**.

Porté par une équipe solide, le Village de Noël de Montréal est le fruit de la rencontre de personnes passionnées. Nous pensons que l'événement se classera parmi les plus importants à Montréal, en quelques années.

Nous souhaitons proposer à votre entreprise de s'appuyer sur le Village de Noël de Montréal pour élaborer une campagne de promotion de vos activités, et vous faire bénéficier ainsi d'une importante visibilité lors d'une période propice aux achats.

Le Village de Noël de Montréal

Le concept de marché de Noël en est encore à ses balbutiements au Québec, et plus généralement en Amérique du Nord. Pourtant, cela fait des siècles que cet événement annuel se déroule avec grand succès dans plusieurs pays d'Europe. Certaines villes de quelques dizaines de milliers d'habitants peuvent ainsi accueillir en cette période des fêtes, des millions de visiteurs en quelques jours.

Un Marché de Noël répond d'abord à des critères essentiels : l'authenticité, le savoir-faire et les traditions. C'est donc à travers ces valeurs et en s'appuyant sur les facteurs clés de succès qui ont déjà fait leur preuve que nous voulons établir Montréal comme capitale de Noël en Amérique.

Il était grand temps de doter notre ville d'un Village de Noël qui vienne souligner le savoir-faire de nos artisans et célébrer autour d'animations familiales, le temps des fêtes des québécois.

Les dates pressenties pour l'édition 2015 sont du **17 décembre au 3 janvier 2016** et nous estimons la fréquentation à environ **50 000 visiteurs**, un achalandage qui devrait atteindre plus de cent cinquante mille visiteurs en moins de quatre ans.

Nous avons foi en ce projet, foi en son potentiel et sommes confiants qu'il trouvera un écho positif auprès de votre entreprise. La nouvelle génération de l'événementiel public à Montréal que nous voulons représenter se préoccupe de la valorisation du savoir-faire et nous voulons œuvrer dans ce sens en tissant des liens avec les artisans et des entreprises qui portent ces valeurs.

Line Basbous
Directrice générale

UN ÉVÉNEMENT ATTENDU

UN CONTEXTE TOURISTIQUE INTERNATIONAL FAVORABLE

L'Organisation mondiale du tourisme anticipe une forte croissance du nombre de touristes internationaux dans les prochaines années, raison pour laquelle le gouvernement a développé un plan stratégique qui mise sur l'amélioration et le développement du produit touristique pour permettre au Québec de s'approprier une part appréciable du tourisme mondial.

Tout projet de qualité qui sera mis en place à Montréal devrait ainsi bénéficier d'un appui des institutions publiques. Le village de Noël de Montréal est un événement à fort potentiel d'attraction pour les touristes européens. Montréal pourra bientôt s'enorgueillir d'avoir sublimé ce grand classique de Noël, en y ajoutant une touche culturelle propre au Québec.

UN DEMARRAGE POUSSÉ PAR DES ÉCHEANCES POSITIVES

En 2017, le Canada célébrera son 150^{ème} anniversaire et Montréal son 375^{ème} anniversaire. Autant d'opportunités qui mettront Montréal sous les lumières des projecteurs de la scène internationale. Le Village de Noël bénéficiera de fait d'une médiatisation naturelle due à l'exposition que ces célébrations engendreront.

L'ACHALANDAGE

L'évaluation de la fréquentation d'un événement public est un exercice très difficile, spécialement quand il s'agit de quantifier le succès d'une première édition.

Notre équipe a longuement étudié la fréquentation des Marchés de Noël outre-Atlantique ainsi que ceux de quelques villes au Québec.

D'après nos estimations, la première édition du **Village de Noël de Montréal** devrait attirer environ 50 000 visiteurs sur toute la durée de l'événement.

LA PROGRAMMATION

Dates présumées : du 17 décembre au 3 janvier 2016

Lieu : La TOHU

Le Village de Noël de Montréal vous accueille tous les jours à partir du jeudi 17 décembre de 11 h à 19 h 30. Nocturnes les vendredis et samedis jusqu'à 21 h. Le Village de Noël sera FERMÉ le 25 décembre et le 1er janvier. Les 24 et 31 décembre, fermeture prévue à 15h00 et fermera ses portes pour sa première édition le dimanche 3 janvier à 17 h.

CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

Le jeudi 17 décembre : lancement des illuminations du Village dans une cérémonie d'ouverture réunissant les partenaires et institutionnels. Défilé du Père Noël et des "ouvriers" du Village dans une parade festive et musicale.

LES ACTIVITÉS DE LA TOHU

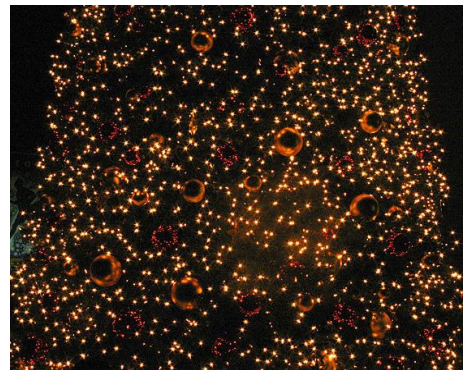


Située au cœur de la Cité des arts du cirque, la TOHU se veut le lieu par excellence de diffusion, de création, d'expérimentation et de convergence entre culture, environnement et engagement communautaire en Amérique du Nord. La TOHU offre chaque jour une programmation de spectacles de cirque en salle et vous invite à visiter les expositions, participer à des activités libres ou prendre une bouchée au Bistro!

LES ILLUMINATIONS DU SAPIN DE NOËL GÉANT

Tous les jours, à 17 h

Rendez-vous au cœur du Village où vous succomberez devant l'impressionnant *arbre de Noël* aux dimensions vertigineuses! Attraction centrale du Village de Noël, restez attentifs au signal donné par le *clocher du village* qui annonce de ses 12 coups le lancement des illuminations, à 17 h chaque soir!



LE VILLAGE DE NOËL

Un Village de Noël constitué de petits chalets en bois occupés par une trentaine d'artisans qui viendront présenter leurs produits et savoir-faire (bijoux faits main, cidre de glace, décorations de Noël, chocolats gourmands, crêpes, spécialités bavaroises, produits d'érables, jouets artisanaux, fromages...)

LA PATINOIRE EXTÉRIURE

Nichée au cœur d'un décor féérique, la patinoire extérieure vous invite à profiter pleinement des joies de la glisse!

Activité hivernale par excellence, la TOHU vous offre pour une deuxième année consécutive l'accès à une grande patinoire pendant toute la période des festivités.



LE CHALET DES ASSOCIATIONS

Venez à la rencontre des bénévoles qui habitent le Chalet des Associations du Village. Chaque semaine le Village de Noël de Montréal mettra à l'honneur un organisme à but caritatif en lui donnant l'opportunité de sensibiliser les visiteurs à la cause qu'il défend. N'hésitez pas à saluer ces bénévoles et leur offrir un peu de votre temps!

LES SPECTACLES POUR ENFANTS



Chaque jour, une programmation artistique sera offerte aux enfants, avec des spectacles originaux conçus spécialement pour le Village de Noël de Montréal : marionnettes, mimes, magiciens, spectacles...

LE ROYAUME DES LUTINS & L'ATELIER DU PÈRE NOËL

N'hésitez pas à passer la porte de l'Atelier du Père Noël pour y découvrir l'exposition du traîneau authentique et si vous êtes chanceux, observer discrètement les petits lutins verts emballer secrètement les cadeaux des enfants.

N'oubliez pas de glisser votre lettre au Père Noël dans la boîte spécialement indiquée à cet effet!



Les petits enfants auront la chance de rencontrer le Père Noël et se faire photographier en sa compagnie. Un décor extraordinaire sera conçu pour l'occasion, de quoi vous projeter directement au Pôle Nord!

Des horaires spécifiques sont programmés en fin de semaine pour l'accès au grand public.

LA TAVERNE DU VILLAGE

Bar de glace : service de boissons de 15 h à fermeture chaque soir et toute la journée le week-end.

ANIMATIONS ET PROGRAMMATION MUSICALE



Tous les samedis et dimanches après-midis

de 14 h à 18 h : présence de groupes musicaux déambulatoires et saltimbanques, chants de Noël et musique live orchestrés par les chorales des enfants de l'île de Montréal.

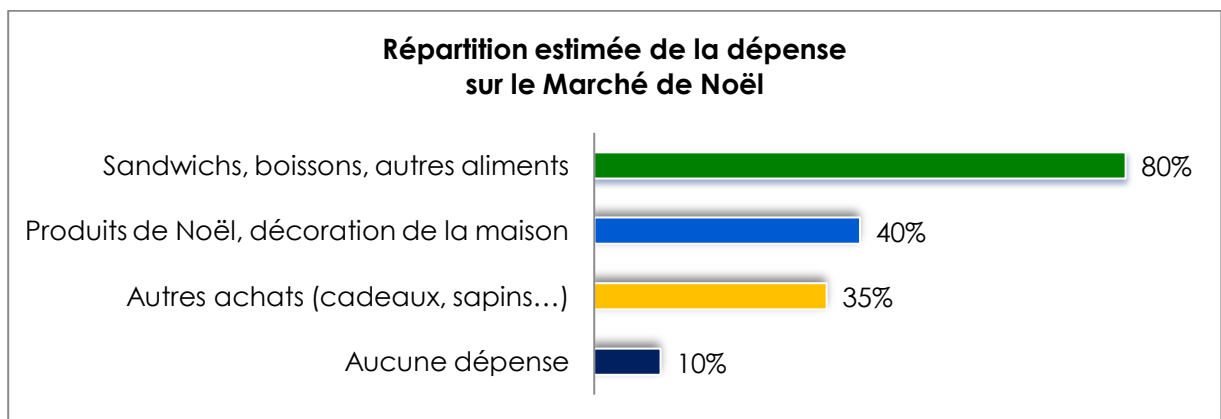
Programmation à venir.

DEVENEZ EXPOSANTS !

Pour produire cet événement d'envergure nationale, nous prévoyons une collaboration avec plus d'une centaine d'entreprises de Montréal et du Québec (fournisseurs, artisans, partenaires...).

Le Village de Noël de Montréal a pour principal but de promouvoir l'héritage culturel du Québec en transmettant des valeurs intergénérationnelles, de partage et de savoir-faire des gens d'ici. Nous avons pensé cet événement comme le lieu d'une nouvelle tradition de rassemblement, de chaleur humaine, et durant lequel l'esprit de Noël et l'enchantement, seront les maître mots.

Le Village de Noël devrait attirer environ **50 000 visiteurs** à la première édition cette année. Il est estimé que 80 % des visiteurs achèteront un produit sur le Marché de Noël avec une dépense moyenne d'environ 10\$ répartie comme suit :



500 000 \$ est la dépense totale attendue sur le Village de Noël. Nous offrons donc à 30 artisans/exposants de bénéficier d'une importante opportunité d'affaires.

Nous sommes en discussion avec plusieurs médias que nous invitons à prendre part aux festivités. Dans ce cadre, nous mettrons en avant tous les protagonistes qui œuvrent à la réussite de l'événement, les artisans, les artistes, les bénévoles... Autant d'opportunités pour faire valoir les produits et le savoir-faire que vous défendez!

VOTRE PRÉSENCE SUR LE VILLAGE DE NOËL

ÉDITION 2015

Le Village de Noël de Montréal a pour ambition de **s'implanter de façon pérenne** dans le paysage de l'événementiel public à Montréal. Nous voulons offrir aux entreprises et artisans locaux de s'associer à l'événement émergent au potentiel d'influence le plus important des prochaines années.

Nous vous proposons d'occuper l'un de nos 30 chalets sur le site pour toute la durée de l'événement.

Chacun des chalets pourra adopter librement les couleurs de l'entreprise qui l'habite. Il vous sera possible d'utiliser votre matériel promotionnel et tout type de support qui accompagnerait une opération portée par vos équipes tout en respectant l'esprit à la fois traditionnel et folklorique de l'événement.



Photo non contractuelle

Les chalets mis à votre disposition permettent d'accueillir confortablement 2 à 4 personnes et intégrer si besoin des installations spécifiques (appareils de cuissons, frigidaires, lumières...)

Les chalets seront proposés sans systèmes de chauffage, l'exposant peut en apporter un, une surcharge de la consommation électrique sera alors facturée,

Les chalets peuvent être partagés. Une demande de location sur quelques jours seulement est également acceptée (sous conditions).

Nous recherchons avant tout des artisans qui offrent des produits de grande qualité et qui cadrent avec l'esprit d'un Marché de Noël traditionnel : cadeaux, bijoux faits main, gastronomie, décoration de Noël...

Pour nous faire part de votre intérêt à devenir exposants lors du Village de Noël de Montréal, nous aurons besoin de la **lettre d'engagement** ci-jointe, qui vous permettra de réserver le Chalet pour votre entreprise.

La confirmation de votre réservation vous parviendra par la suite, et sera accompagnée d'une demande de paiement à nous faire parvenir sous 7 jours.

Les termes de la participation de votre entreprise seront également déterminés en collaboration avec votre équipe (localisation du chalet sur le site, dimension du chalet désiré, équipements, services de référencement supplémentaires...)

CONTACT

Line Basbous

C. 514 550-7646
E. noel.artisans@gmail.com

3815 rue Joseph
Montréal H4G 1J3